

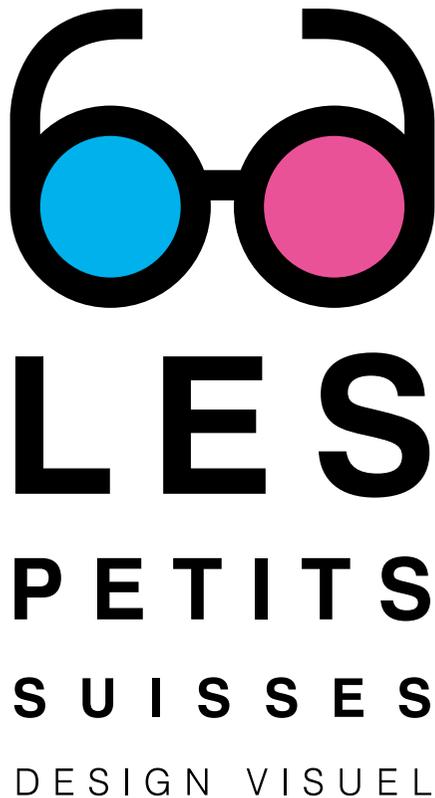
**LES**

**PETITS**

**SUISSES**

DESIGN VISUEL

**PORTFOLIO**



**LES PETITS SUISSES est un studio de création graphique situé à Paris. Il fonctionne comme un collectif soudé autour de valeurs fortes : pragmatisme, rigueur et créativité.**

Cet ensemble réunit de nombreuses compétences graphiques telles que des designers, réalisateurs vidéo, illustrateurs, modélisateurs 3D, animateurs, photographes, webdesigners, maquetistes, ou encore typographes, mais aussi des compétences rédactionnelles et techniques permettant le développement complet des projets.

Cette structure garantit une vraie cohérence créative sur les projets multi-canaux et assure leur fiabilité de la conception jusqu'à leur réalisation.

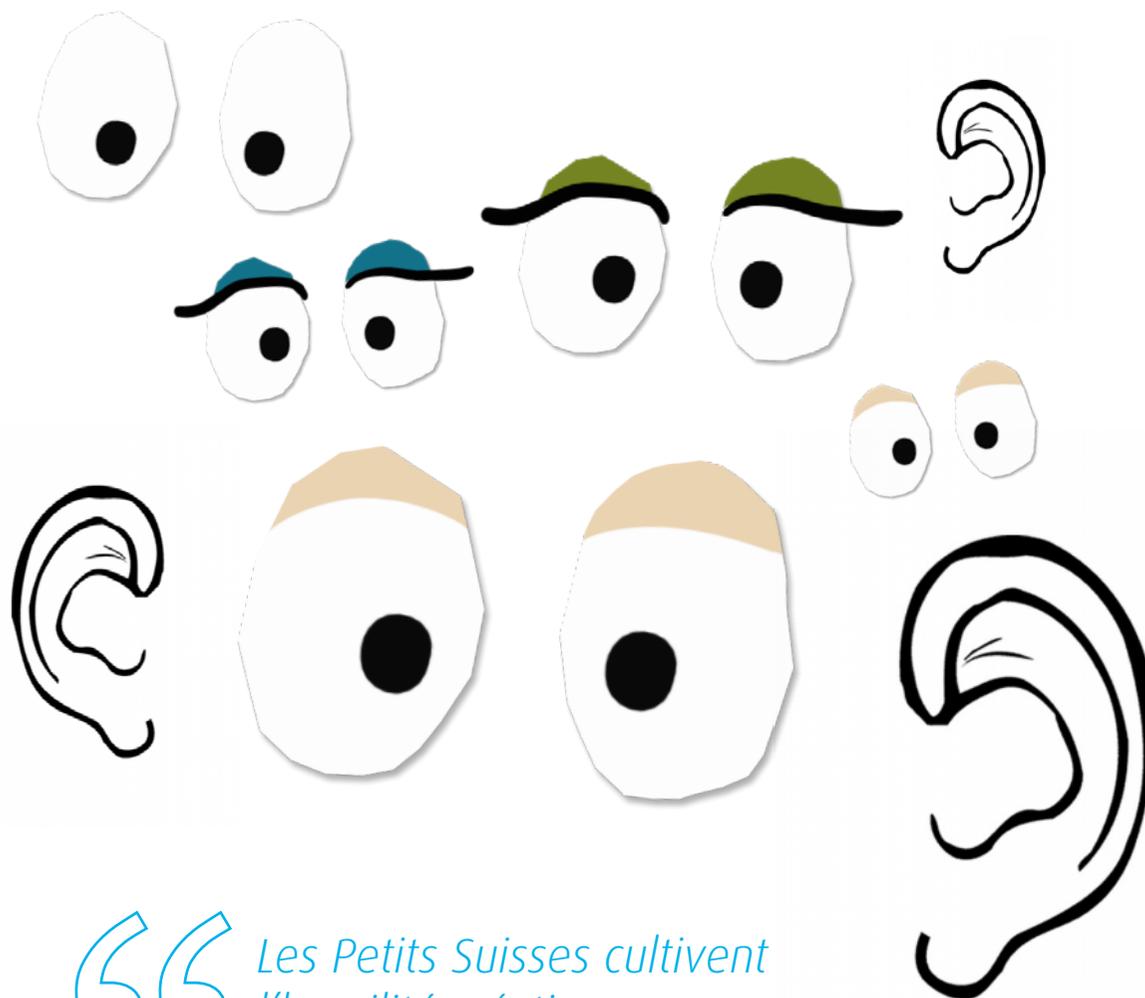
“ Pragmatisme,  
rigueur et  
créativité ”

# Notre démarche créative

L'écoute et le dialogue nourrissent notre inspiration.

L'analyse rigoureuse et complète de tous les besoins permet la réussite d'un projet. Nous accompagnons nos clients dans cette démarche en privilégiant d'abord les notions **d'usage**, **d'expérience** et **d'émotion**. Nous visons l'équilibre entre rentabilité, fonctionnalisme et séduction.

Nous aimons particulièrement nous immerger dans des univers professionnels variés tout en apportant des réponses créatives attractives, pertinentes et innovantes.



“ Les Petits Suisses cultivent l'humilité créative. ”



### Le fondateur

**Sébastien Hoffmann** sort diplômé de l'école Estienne en 1999. Graphiste en agence publicitaire puis responsable du studio de création de France Repro, il devient directeur artistique chez AOL en 2001. Fort de 10 ans d'expérience dans le design graphique, d'interface et d'animation, il fonde en 2008 le studio design «Les Petits Suisses». Par ailleurs, il enseigne depuis 2009 le design numérique à l'ESAG-Penninghen.

### Les créatifs

**Amandine** (DA sénior)

**Julien P.** (DA sénior)

**Betty** (DA junior)

**Maxime** (graphiste)

**Jérémy** (graphiste)

**Christian** (graphiste)

**Thibaut** (animateur After Effect, monteur)

**Romain** (Templater HTML5)

### Mais aussi...

**Nicolas** (scénariste), **Chloé** (rédactrice),

**Numia** (comédienne/voix-off), **Sébastien**

(comédien/voix-off), **Laurent** (développeur),

et tous nos fidèles partenaires.

## *Un réseau de partenaires fidèles, réactifs et polyvalents*



### **Neila Prod**

Société de production fondée par Fred Bargain (cinéma, télévision, clips et production de films publicitaires). Il réalise notamment en 2002 le clip de Datafolk, élu «clips des clips» sur M6 et remporte plusieurs prix pour ses courts-métrages.



### **Edition Michel Lagarde**

Les Editions Michel Lagarde se partagent entre des collections liées à la bande dessinée, au graphisme, à l'humour et à l'illustration publicitaire (Orangina, Nissan, Eric Bompard etc.).



### **Graphart**

Agence spécialisée dans l'illustration & l'animation 3D, intégrant le développement technique. Programmation HTML, XML, JavaScript, Php, AS3, Flex, AIR.



### **Artoys**

Spécialisé dans la vente de Figurines Urbaines et de Jouets de Designers. La société française Artoyz est née en Décembre 2003 de l'esprit de quatre amis passionnés de culture graphique.



### **The Coding Machine**

Fort de plus de 80 missions et projets réalisés, THE CODING MACHINE a la capacité d'intervenir rapidement sur de nombreuses problématiques : du conseil à la prestation de développement.



### **Clémentine Records**

Collectif pluridisciplinaire d'artistes réunis autour de la musique (auteurs, musiciens, compositeurs, photographes, graphistes, sound designers etc.)

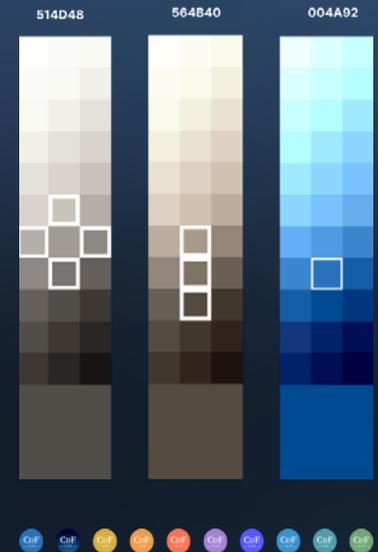
# Références

60  
LPS



# LES COLLÈGE DE FRANCE - Refonte globale du site

Client : Le Collège de France - Type : UX/UI design - Design : Sébastien Hoffmann - 2022-2023 (visible en 2024)



## Prochainement au Collège

[Voir tout l'agenda](#)

### COURS

15 NOV 2022  
10:00 - 11:00

#### Vinciane Pirenne-Delforge

L'expérience de coopération dans la gestion d'un cours d'eau transfrontalier : le cas de l'Organisat...

En direct

### SÉMINAIRE

14 MAI → 29 JUIL 2023

#### Henry Laurens

Les crises d'Orient (1)

Reporté

### CYCLE

15 NOV 2022

#### Laurence Boisson de Chazournes

Climats extrêmes et analogues actuels : la dernière déglaciation (1/8)

Non enregistré

### CONFÉRENCIER INVITÉ

16 NOV 2022  
11:00 - 12:00

#### Jan Rückl

La fondation et l'achèvement du Second Temple de Jérusalem



## Présentation de la chaire

Depuis 2015, Patrick Boucheron est titulaire de la chaire Histoire des pouvoirs en Europe occidentale, XIIIe-XVIe siècle.

Les travaux ont d'abord porté sur l'histoire urbaine de l'Italie médiévale et sur l'expression monumentale du pouvoir princier, cette histoire sociale étant envisagée dans toutes ses dimensions, des plus matérielles (économie de l'édilité, techniques de construction) aux plus abstraites (pensée politique et styles architecturaux)...

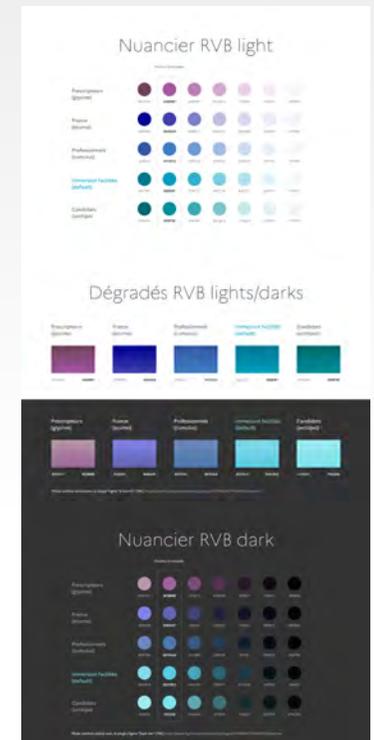
[Lire la suite](#)

# BETA.GOUV - Immersion Facilitée

Client : Beta.gouv / Plateforme de l'inclusion / Immersion Facilitée - Type : UX/UI design / Branding design / UX writing - Design : S. Hoffmann - 2021-2023



immersion  
facilitée



# Objenious

by Bouygues Telecom



### Rawley

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

#### Edition

La Rawley est une police sans-serif très lisible en toutes lettres, adaptée pour les documents imprimés ou à l'écran. Elle dispose de 9 graisses du Thin au Heavy qui permettent de jouer sur des niveaux de lecture très variés. La Rawley est une typographie libre de droit disponible gratuitement en téléchargement. <https://fonts.google.com/specimen/Rawley>

#### About

Rawley is a graphic designer and partner of Objenious, a design studio which offers services in digital marketing, branding and graphic design. She is currently developing the identity of Bouygues Telecom. <https://www.objenious.com/>

### Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

#### Web

La Montsera est une police sans-serif très lisible en toutes lettres, adaptée pour les documents imprimés ou à l'écran. Elle dispose de 9 graisses du Thin au Heavy qui permettent de jouer sur des niveaux de lecture très variés. La Montsera est une typographie libre de droit disponible gratuitement en téléchargement. <https://www.google.com/fonts>

#### About

Montserrat is a graphic designer and partner of Objenious, a design studio which offers services in digital marketing, branding and graphic design. She is currently developing the identity of Bouygues Telecom. <https://www.objenious.com/>

### Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

#### Bureautique

Pour les documents réalisés en bureautique (Microsoft Word et PowerPoint...). C'est la Century Gothic qui doit être utilisée. Disponible en tant que police système sous licence sur la plupart des ordinateurs, elle existe en deux graisses : regular et bold.

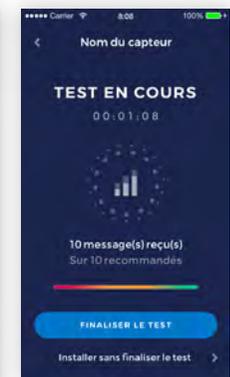
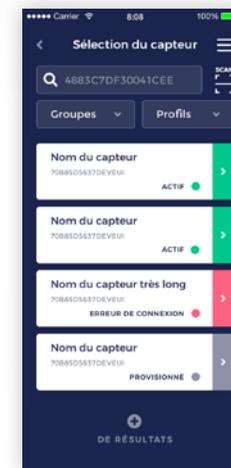
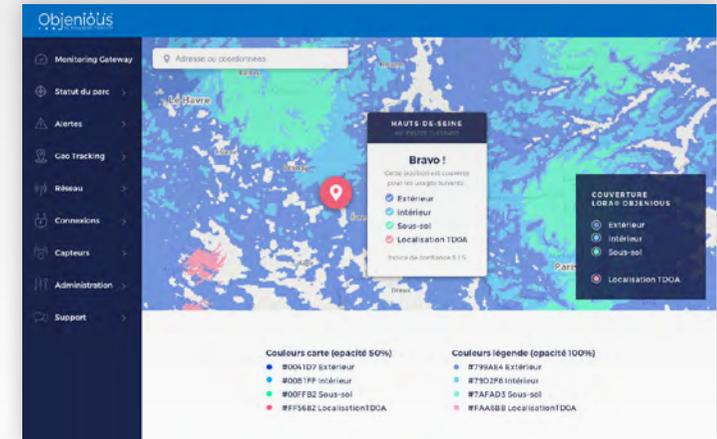
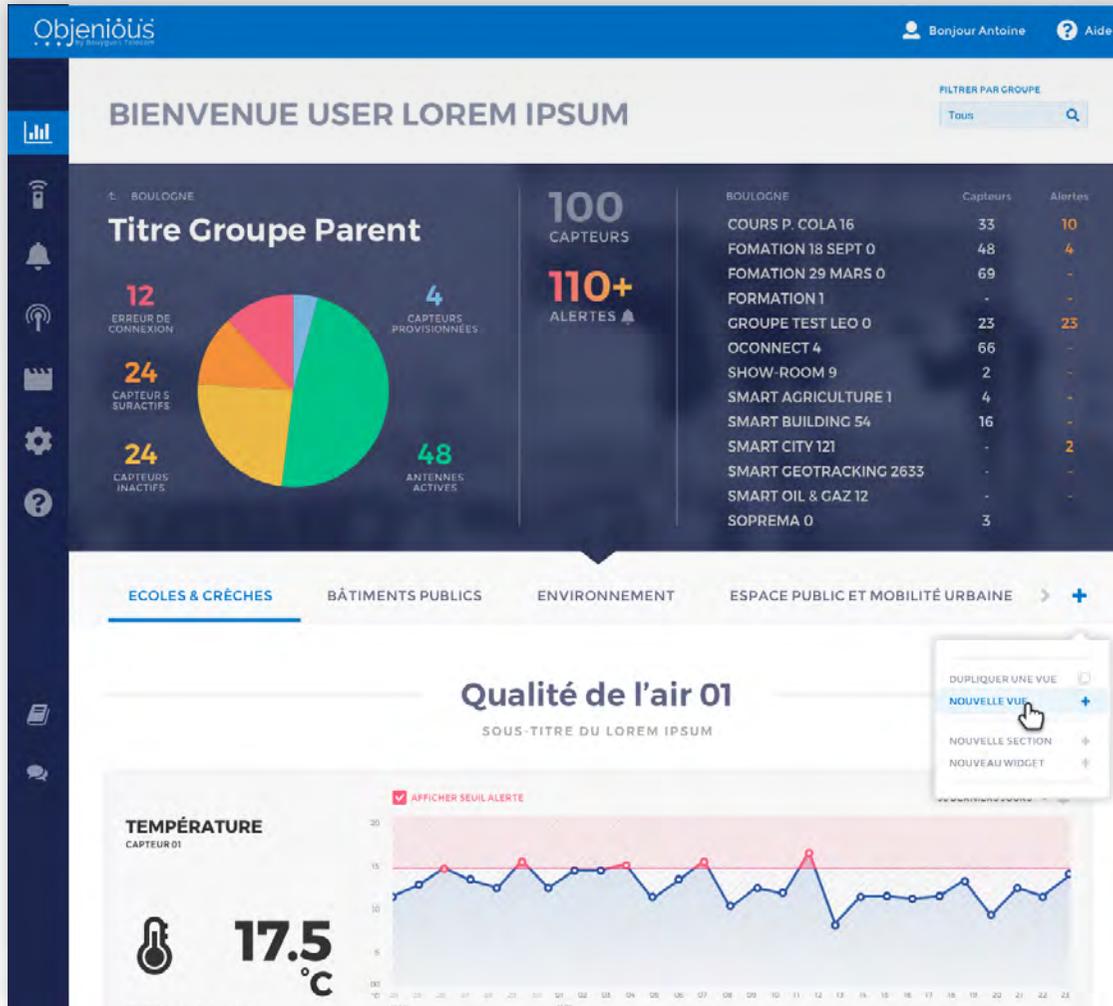
#### About

Century Gothic is a graphic designer and partner of Objenious, a design studio which offers services in digital marketing, branding and graphic design. She is currently developing the identity of Bouygues Telecom. <https://www.objenious.com/>



# OBJENIOUS - Dashboard Spot IoT

Client : Objenious by Bouygues Telecom - Type : Design digital - Design : Sébastien Hoffmann - 2018



# LES DEUX RIVES - Quartier circulaire

Client : RATP / Mairie de Paris - Type : Identité visuelle - Design : Caroline Taconnet / Sébastien Hoffmann - 2018



Voici un titre régulier et précis avec 50 signes !

Ce test de lisibilité permet de vérifier facilement que cent quarante caractères sont suffisants pour éditer un tweet de dimension standard.

WWW.LESDEUXRIVES.PARIS

LES DEUX RIVES  
QUARTIER CIRCULAIRE

RATP MAIRIE DE PARIS CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE île de France



LES DEUX RIVES  
Un projet de quartier circulaire

LESDEUXRIVES.PARIS.FR

Historique, Contexte, Objectifs

- 2012 : la RATP tente de mobiliser les entreprises voisines pour une gestion commune des déchets... sans succès
- 2015 : la Ville de Paris mène les États Généraux de l'économie circulaire auxquels participe la RATP, mobilisation des acteurs du territoire... partenariat renforcé
- 2016-2017 : volonté municipale de développer des synergies industrielles et territoriales entre acteurs, en commençant par des expérimentations sur des sites identifiés soutient de la RATP de relancer la démarche initiée en 2012

Timeline of key events:

- Recycler 2016: L'après-LAAP
- Janvier 2016: Lancement de l'expérimentation
- 30 Janvier 2018: Ateliers déchets et mobilité
- Janvier 2017: Diagnostic du quartier
- Mars 2017: Lancement officiel de la démarche
- Janvier 2018: Atelier CCI/recycler
- Fev 2015: Conviction de partenariat. Et groupement de commande Mairie de Paris/RATP

Les ateliers thématiques

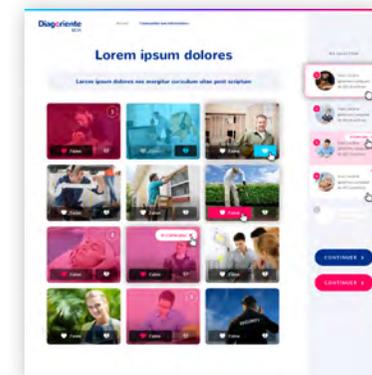
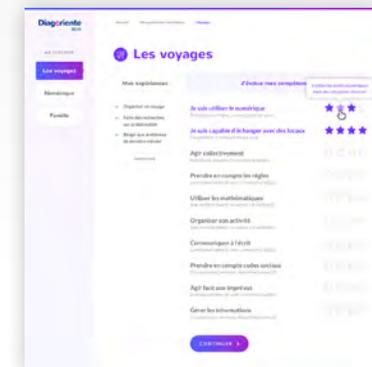
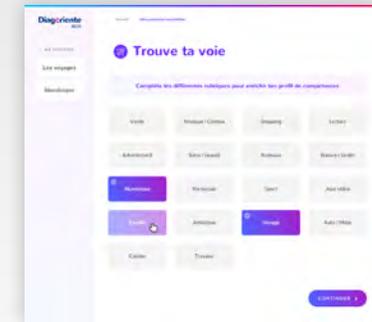
Objectifs généraux

1. Rencontrer les acteurs
2. Identifier les secteurs de synergies
3. Mettre en route des actions

Suite aux ateliers

Mise en place de groupes de travail Spécifiques aux synergies identifiées

— Emergences possibles de synergies spontanées via la plateforme en ligne.



# BEATMAKER III - Application tablette et mobile

Client : Intua / Beatmaker III - Type : Application digitale - Design : J. Perrin / S. Hoffmann - 2017



intua



beatmaker III



INSTRUMENT  
PARTS | KEYBOARD



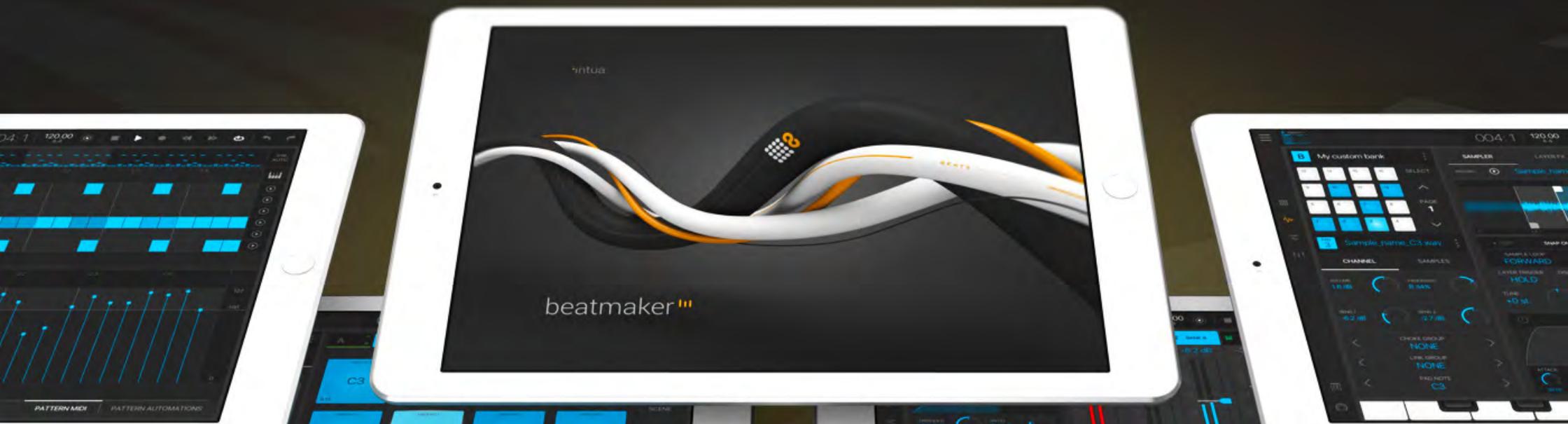
AUDIO EDITOR  
FILTERS | WAVE VIEW  
SAMPLE



SEQUENCER  
PATTERNS | LINES  
LIVE SONG | MIDI



MIXER  
TRACKS  
LIVE EFFECTS



# TRIP TEASER.fr - Web design

Client : TripTeaser - Type : Site web et signalétique - Design : Sébastien Hoffmann - 2019



# BIENPRÉVOIR.FR - Identité visuelle et site web responsive

Client : BienPrévoir.fr / Primaliance - Type : Identité visuelle & design digital - Design : J. Perrin / S. Hoffmann - 2016 - Aujourd'hui

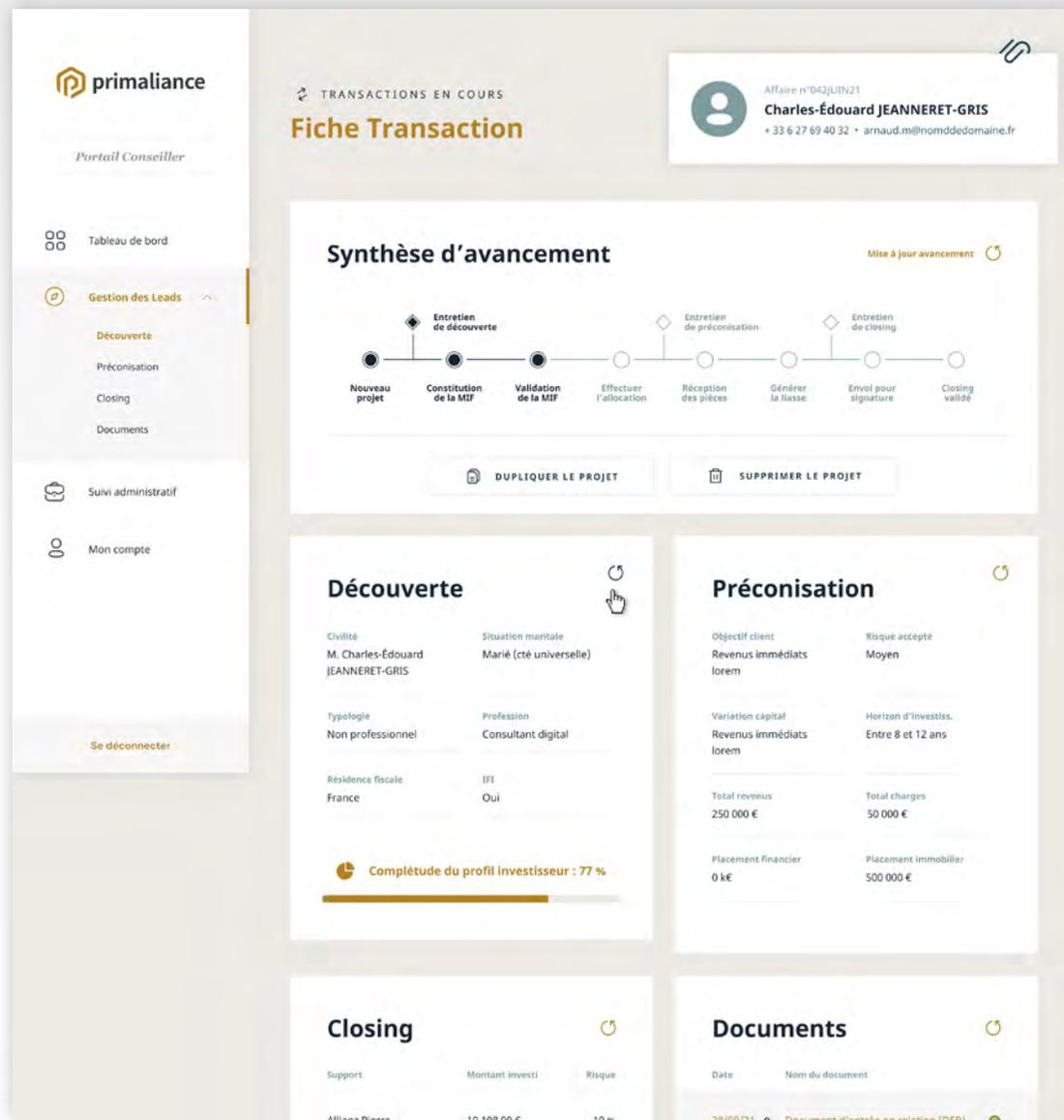


ICONES / IMAGES



# PRIMALIANCE - Identité visuelle et site web responsive

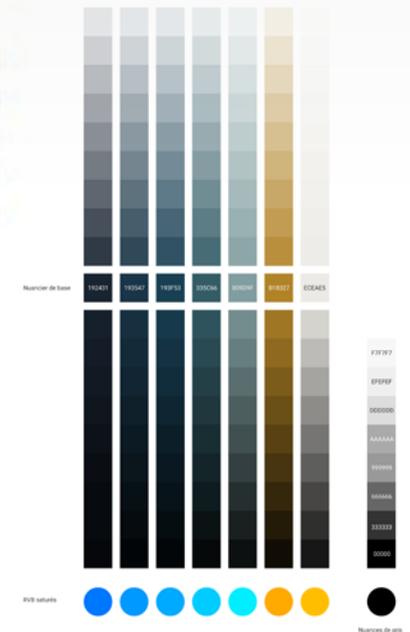
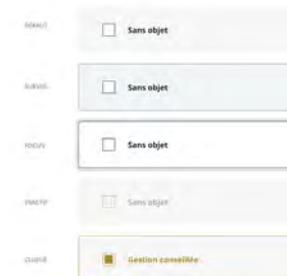
Client : Primaliance / BienPrévoir.fr - Type : Identité visuelle & design digital - Design : Sébastien Hoffmann - 2021



#### Boutons primaires



#### Cases à cocher







le Lab  
 @UISHARE x Chronos

## HABITER ENSEMBLE LES NOUVEAUX QUARTIERS

COMMENT CONCEVOIR DES PROJETS FAVORISANT LE VIVRE ENSEMBLE DANS LES NOUVEAUX QUARTIERS ?  
 DÉCRYPTAGE DE TROIS PROJETS QUI FONT DES HABITANTS LES ACTEURS QUOTIDIENS DE LEUR VIE DE QUARTIER.

FEV 2019 | LES EMBARCADÈRES DU LAB | N°6

04  
 08  
 12  
 16  
 22  
 22  
 23  
 24

LA COLLECTIVITÉ LE QUARTIER L'INTERVENTION

### VERS UN TRANSPORT DE MaaS : DÉFIS ET OPPORTUNITÉS

LA MOBILITÉ COMME SERVICE OUI, MAIS AVEC QUELS OBJECTIFS ET POUR QUELS USAGERS ? DÉRIVER LES PROMESSES, NOUS DÉCRYPTONS LE MOÛLE.

Le principal défi du MaaS est la mobilité économique

### UN POTENTIEL DE CROISSANCE CONSIDÉRABLE

19% IDE

97% 26 15%

### 3 QUESTIONS SAMPO HIETANEN

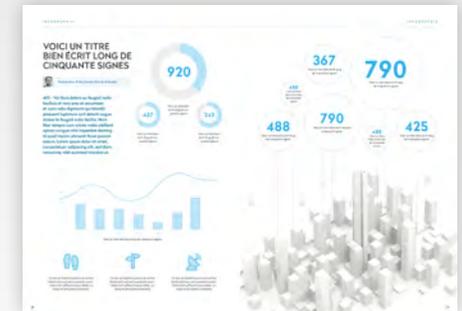
le Lab  
 @UISHARE x Chronos

LES DESSOUS DE L'INNOVATION

## Carte des terrains de l'exploration Sharitories

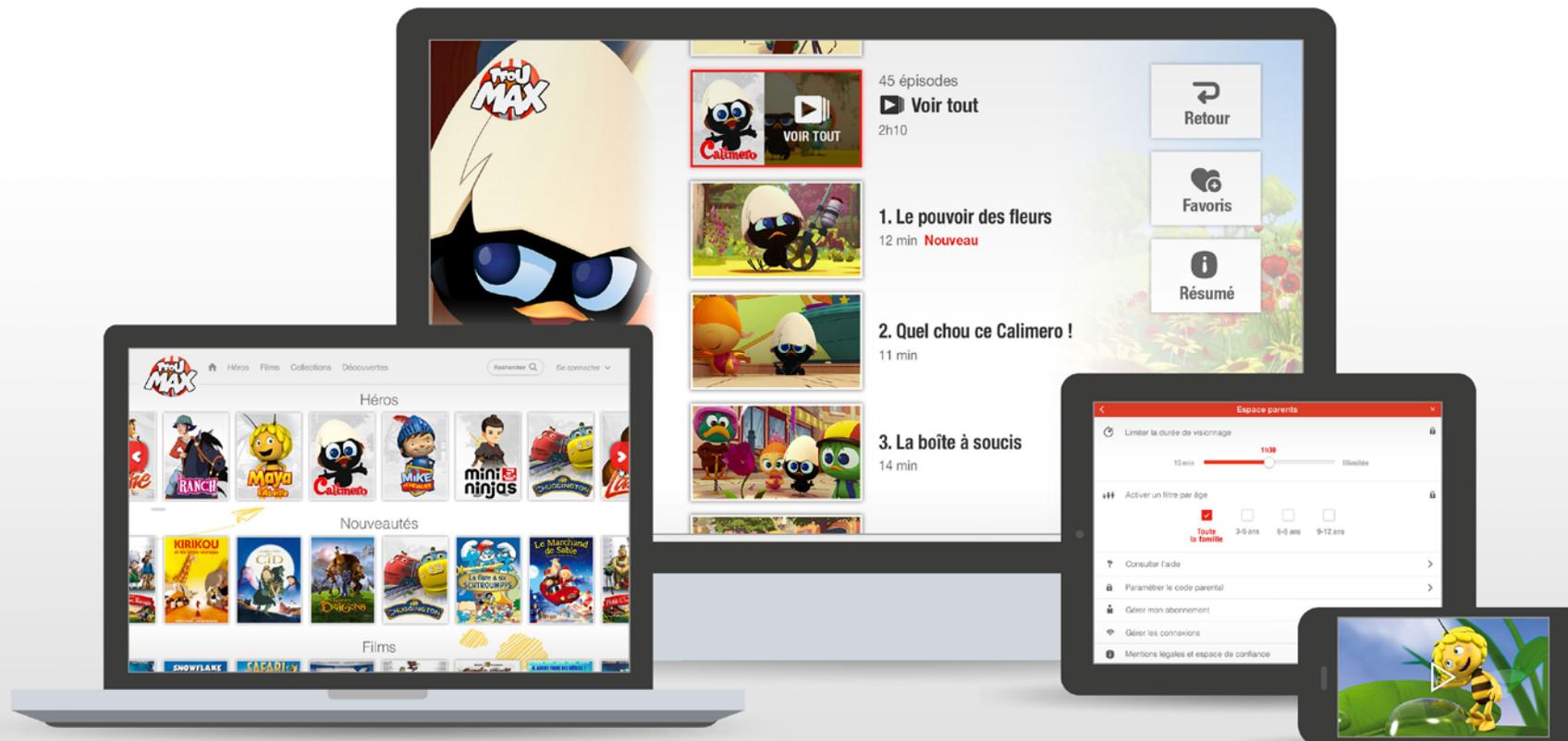
Les huit villes moyennes analysées à l'échelle européenne facilitent l'émergence de pratiques collaboratives à des degrés divers. Les initiatives portées par les acteurs publics, entreprises privées et collectifs citoyens transforment la façon de travailler, produire et vivre à l'échelle locale.





# TFOUMAX - Applications et site responsive

Client : TFOU / TF1 - Type : Application mobile et tablette, IPTV, Website - Design : Sébastien Hoffmann - 2016



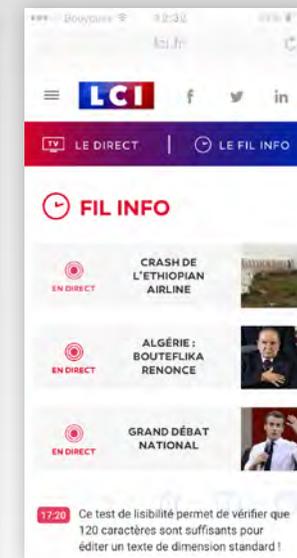
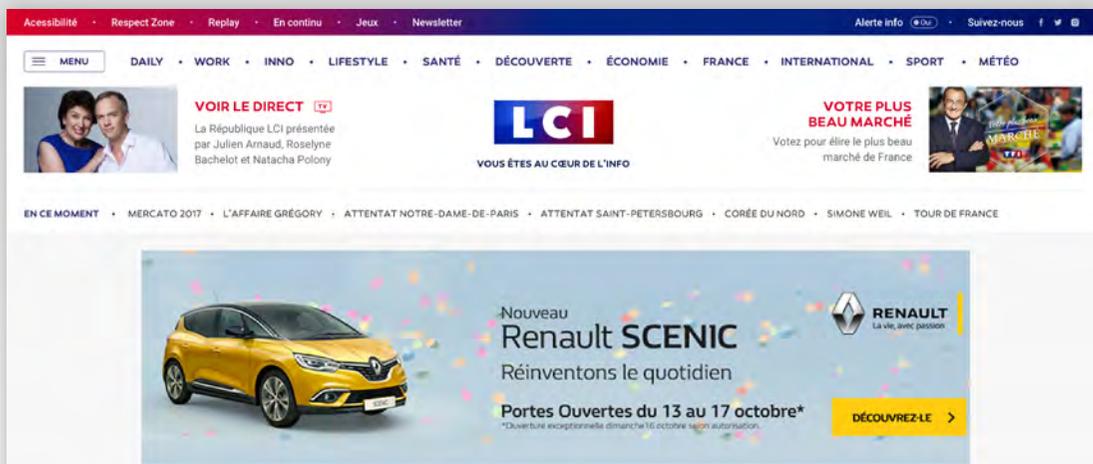
# LCI - Site web et application

Client : LCI / TF1 - Type : Website & Application - Design : Sébastien Hoffmann - 2016-2020

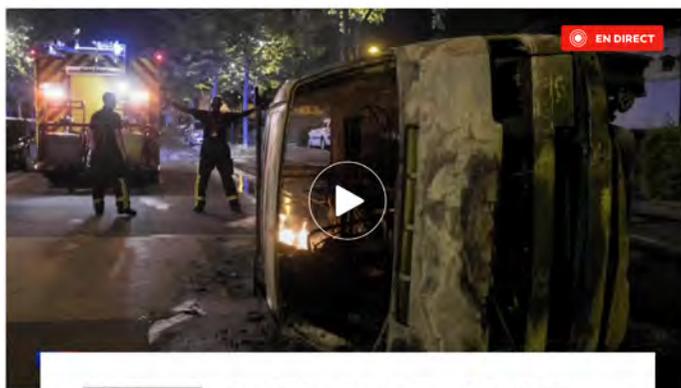


# LCI - Site web et application

Client : LCI / TF1 - Type : Website & Application - Design : Sébastien Hoffmann - 2016-2020



## Voici le test lisibilité comprenant un titre éditorial composé de 90 caractères exactement



Urgent - Ce test de lisibilité permet de vérifier que 120 caractères sont suffisants pour éditer un titre de dimension standard !...



Typologie de contenu - Voici un titre suffisamment long composé de soixante signes.



Info LCI - Ce test de lisibilité permet de vérifier que

## FIL INFO



17:20 Ce test de lisibilité permet de vérifier que 120 caractères sont suffisants pour éditer un texte de dimension standard !

17:18 Décryptage - Voici le test lisibilité comprenant un titre éditorial composé de 90 caractères exactement

17:12 Voici un texte suffisamment long composé de soixante signes.

17:01 Décryptage - Voici le test lisibilité comprenant un titre éditorial composé de 90 caractères exactement

16:58 Ce test de lisibilité permet de vérifier que 120 caractères sont suffisants pour éditer un texte de dimension standard !

TOUTE LE FIL INFO →



#CadeauEcolo  
Pratice - Vous le Pécé

J'utilise un mug qu'on m'a donné au travail. Je n'utilise plus de gobelets en plastique. Finis les poubelles remplies de plastique le soir !

#LeGesteDeVelyno  
Energie Orange

Faire la chasse aux petites lumières rouges  
Laisser ses appareils en veille peut représenter 10% de votre facture d'électricité. Une télévision en veille

Ils installent un moteur électrique sur leur vélo

**Travaux.com** Besoin d'aide ? 0 800 945 899 Service à appel gratuit Mon espace pro

**Vous cherchez des chantiers ? Travaux.com a les clients qu'il vous faut !**

Stéphane THÉBAUT  
Spécialiste rénovation  
maison à la TV

**Rejoindre Travaux.com, c'est ...**

- Plus de chantiers ciblés de qualité
- Des outils pour transformer vos prospects en clients
- Un service adapté à votre carnet de commandes

**Développez votre activité maintenant**

Activité principale  
Code postal: 13680  
Société  
Prénom Nom  
Téléphone Champ obligatoire  
Email  
 Je ne souhaite pas recevoir d'informations pour développer mon activité commerciale

**Inscription gratuite**

**Travaux.com, comment ça marche ?**

Nous recevons 800 000 projets de chantiers par an et les vérifions grâce à notre technologie et nos conseillers.

- 1** Créez votre profil **sur-mesure**  
Choisissez précisément vos activités parmi 410 catégories et votre zone d'intervention au code postal près.
- 2** Définissez le nombre de **projets souhaités**  
Déterminez votre budget mensuel correspondant au nombre de projets reçus et adaptez-le selon vos besoins.
- 3** Recevez les projets **ciblés**  
Recevez directement les coordonnées des particuliers pour les projets qui vous correspondent.
- 4** Décrochez des **chantiers**  
Contactez ces particuliers et transformez les en clients grâce à votre savoir-faire, et nos outils (page web, label, notes et avis).

**25 000 pros nous font déjà confiance !**

**Numéro 1** **+ de 200** **4 millions**

**Travaux.com**

Sans engagement Budget maîtrisé Planning maîtrisé

**Choisissez vos projets !**

- 1** **Votre profil sur mesure**  
Activités et zone géographique.
- 2** **Votre mode de paiement**  
Coordonnées pour vos futurs achats.
- 3** **Vos projets ciblés**  
Réception gratuite sur votre téléphone.
- 4** **Votre sélection de projets**  
Paiement des coordonnées de votre sélection.

J'accepte les **Conditions générales de vente**

**Enregistrer ma carte**  
Pour mes futurs achats

Aucune somme ne vous sera débitée pour le moment

**Contactez ces particuliers et transformez les en clients grâce à nos outils gratuits**

- L'application mobile Pro
- Votre propre page web
- Un outil de chiffrage

Carrier 8:08 AM 100%

Fermer **Changer de compte**

France Soufflage Isolation  
01 654321

- Mes informations
- Mon mini site
- Ma consommation
- Mes factures
- Notifications
- Demandes archivées
- Contactez mon conseiller

Déconnexion

Photo ajoutée dans **Salle de bain traditionnelle**

**Salle de bain traditionnelle**  
5 photos

Ce test de lisibilité permet de vérifier que 120 caractères sont suffisants pour éditer un texte standard. [Lire la suite](#)

Ajouter une photo

Masquée Visible Masquée

Masquée Visible Visible



Accueil Motorlegend
Abonnement
Annonces
Boutique
Communauté
Magazine
Médiathèque
Music Store

**ABONNEMENT**

1 jour  
1 mois  
1 an  
Mon compte  
Se déconnecter

---

Newsletter  OK

---

**ACCES**

E-mail

Mot de passe

OK

**SALON DETROIT 2006 - AUJOURD'HUI**

## Dodge Challenger Concept

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



**ET AUSST...**



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur volutpat.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur volutpat.

**RECHERCHE ANNONCES**

Marque

Carrosserie

Prix

Rechercher

Voir les annonces photo  
Déposer une annonce  
Déposer une alerte

					
DONKERVOORT D8 Cosworth 59 750 €	BMW M2 F87 Coupé 3.0 370 ch 49 980 €	MERCEDES AMG GT C190 S 522 ch 60 000 €	CADILLAC ELDORADO Serie 3 48 500 €	ASTON MARTIN DB5 4.0 1964 Prix sur demande	SBARRO CAN-AM 1965 Prix sur demande
					
TRIUMPH SPITFIRE 1500 SH 8 800 €	CADILLAC ALLANTE 11 700 €	FORD USA GT 40 Mk II 1979 320 000 €	MASERATI 4200 GT Coupé 390ch 65 000 €	FERRARI GTCILUSSO V12 690 ch 236 000 €	ALFA ROMEO SPIDER 1.8 Twin Spark 7 990 €

**RACCOURCIS**

Annonces auto  
Lexique  
Forums

**ACTUALITÉ / NEWS / HISTOIRE**

**ESSAI AUDI LE MANS QUATTRO**

Des premières victoires en Championnat du Monde des

**GUIDE D'ACHAT**

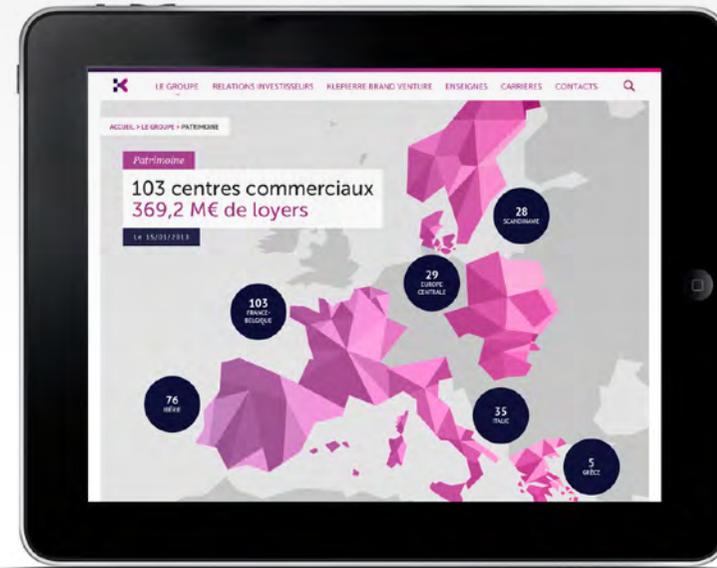
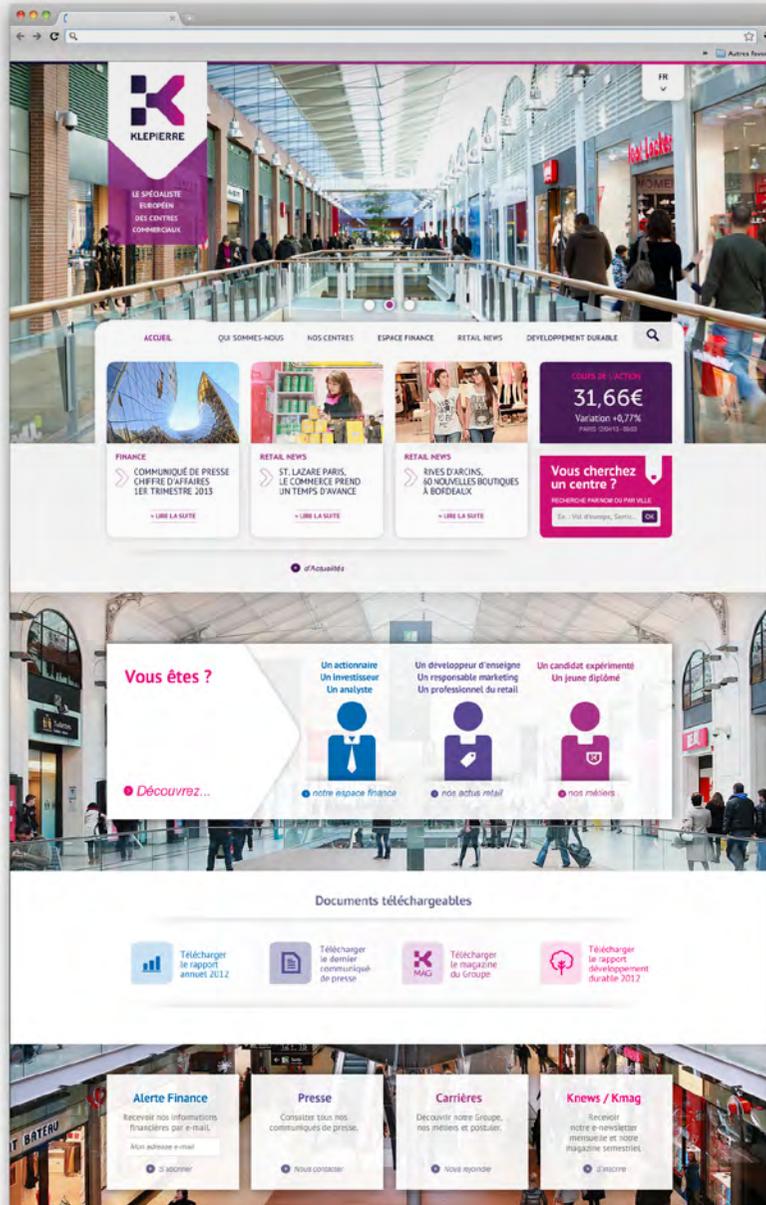
**PEUGEOT 504 CABRIOLET**

Fidèle à sa politique de déclinaison de gamme, Peugeot ne



# KLÉPIERRE - Responsive design

Client : Klépierre.com / WeloveMondays - Type : Responsive design - Design : Sébastien Hoffmann - 2017





01 81 80 92 20 • du lundi au vendredi de 7h à 18h | Comment commander ? | FAQ | Nos magasins | Qui sommes-nous ? | Contactez-nous | FR

**direct optic** | Mon compte | Ma sélection | Mon Panier

Lunettes de vue | Lunettes de soleil | Lentilles | Remplacement de verres

### Lunettes Clancy

55 € pour des verres unifocaux  
108 € pour des verres progressifs

Verres correcteurs (anti-reflets, anti-rayures) | 1 étui, 1 lingette, 1 tournevis

Cette monture possède un design original. Les branches sont ondulées et ponctuées d'une légère touche de couleur au bout de chaque ondulation. Inimitable !

#### Personnalisez vos verres

1 Type / Gamme Unifocaux Moyen de gamme	+ 30 €	2 Epaisseur Verres fins 1.60	+ 30 €	3 Teintes Verres fins 1.60		<b>Total avec options</b> <b>110 €</b>
-----------------------------------------------	--------	---------------------------------	--------	-------------------------------	--	-------------------------------------------

Souhaitez-vous teinter vos verres ?  
 Oui + 15 €  Non

#### Choisissez une couleur de teinte

Gris	25%	50%	85%	Recommandé pour les hypermétropes
Brun	25%	50%	85%	Recommandé pour les myopes
Jaune	25%	50%	85%	Amélioration des contrastes, recommandé pour la conduite de nuit
Vert	25%	50%	85%	Conseillé pour les hypermétropes Dénature le rendu des couleurs
Bleu	25%	50%	85%	But esthétique, en soirée Protection solaire
Rose	25%	50%	85%	But esthétique, en soirée Protection solaire
Violet	25%	50%	85%	But esthétique, en soirée Protection solaire

#### Choisissez un style de teinte

Teinte dégradée (foncée en haut, claire en bas) + 10 €  
Très à la mode, le style de teinte dégradée peut aussi s'avérer fort utile pour des lunettes de soleil qui vous serviront à lire ou conduire. **Notre opticien vous conseille**

Teinte dégradée (foncée en haut, claire en bas) + 10 €  
Très à la mode, le style de teinte dégradée peut aussi s'avérer fort utile pour des lunettes de soleil qui vous serviront à lire ou conduire.

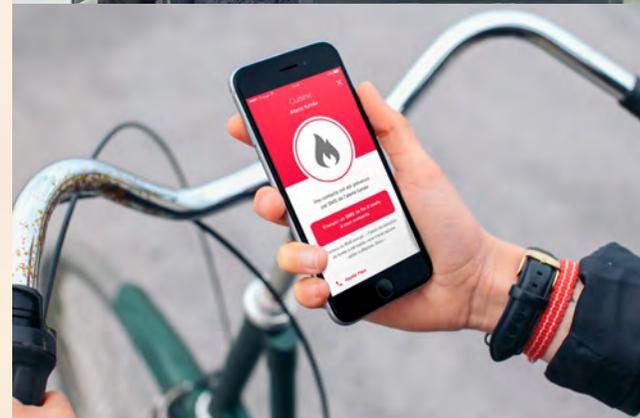
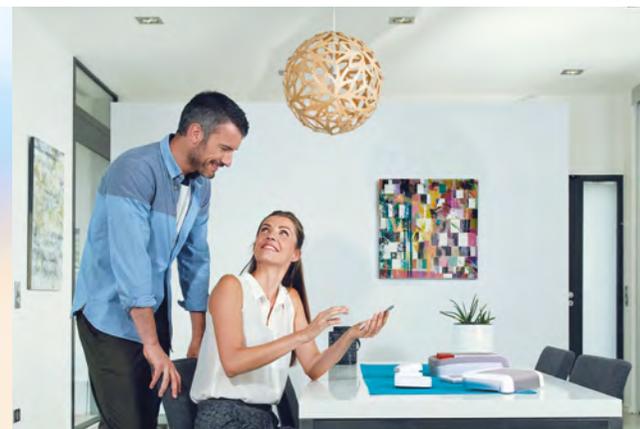
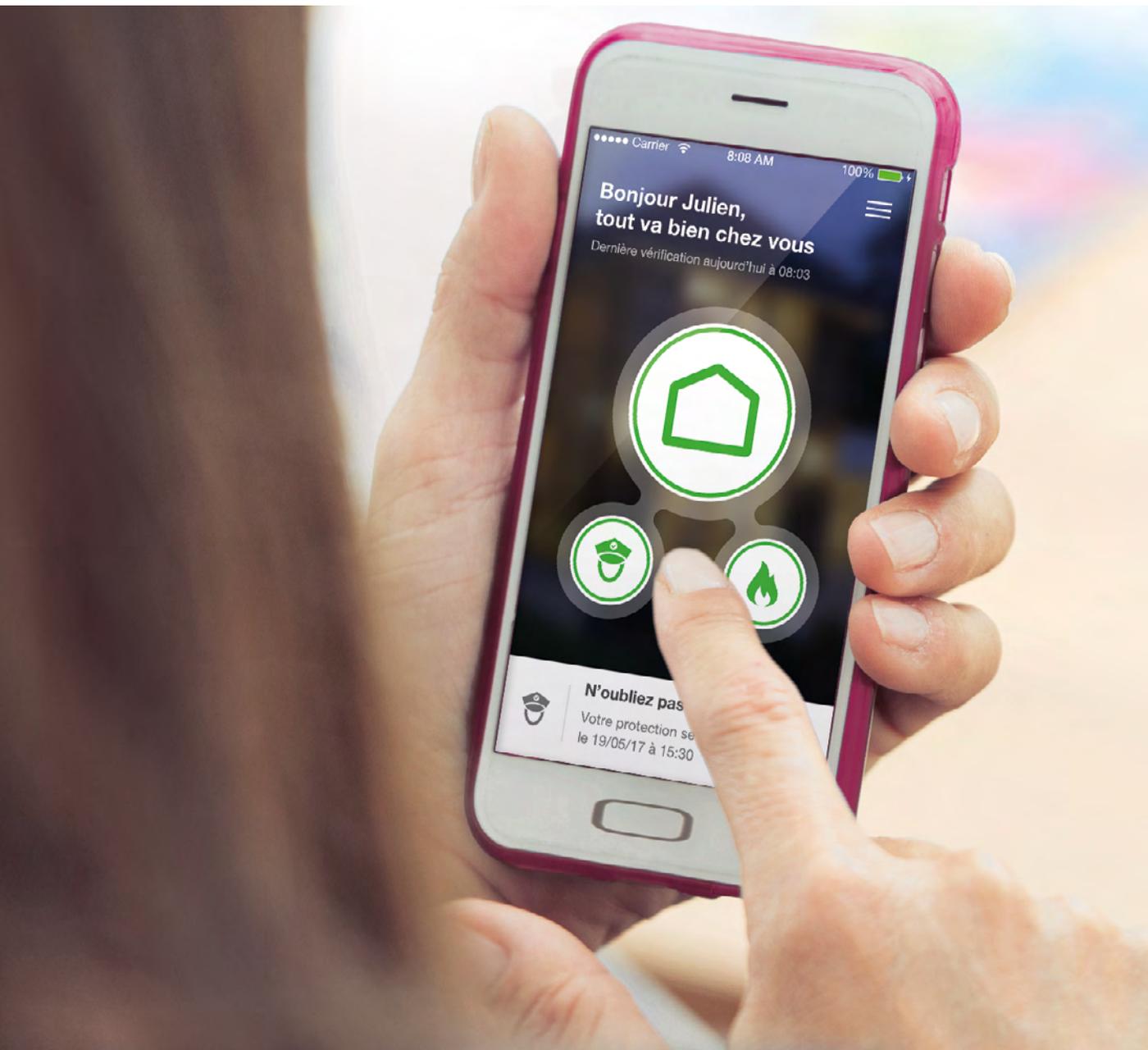
#### Vos verres

Dans le cadre la photo a été prise avec la teinte que vous avez choisie.

[Retour](#) [Ajouter au panier](#)

# HAGER - Application et communication

Client : Hager - Type : Application & Communication - Design : Sébastien Hoffmann / Jérémy Taktouk - 2015-2018



**FONDATION JÉRÔME SEYDOUX-PATHÉ**  
Reconnue d'utilité publique le 9 mai 2006, la Fondation Jérôme Seydoux-Pathé œuvre à la conservation et à la mise à disposition du public du patrimoine historique de Pathé...  
[Lire la suite](#)

PRÉSENTATION DU CENTRE    INFORMATIONS PRATIQUES

**LE NOUVEAU SIÈGE DE LA FONDATION JÉRÔME SEYDOUX-PATHÉ**  
En savoir plus

- PROJECTIONS** Salle Charles Pathé
- EXPOSITIONS** Temporaires & permanentes
- ATELIERS PÉDAGOGIQUES** Détail des programmes
- COLLECTIONS** Base de données
- FILMOGRAPHIE** Base de données

**L'ACTUALITÉ**

- 20/05/2012 La Fondation déménage !**  
Nous préparons actuellement la mise en place nos nouvelles activités : program...
- 20/05/2012 Paparazzi ! Photographes, stars et artistes**  
Paparazzi : une origine fellinienne
- 20/05/2012 Dries Van Noten, Inspirations**

**NOS COLLECTIONS**

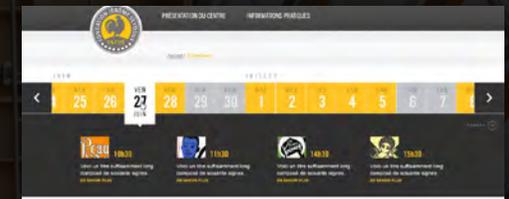
- MAX LINDER**  
Voici un titre suffisamment long composé de soixante signes.
- Pathé, à la conquête du cinéma (1896-1929)
- Albert Capellani - un cinema de grandeur 1905-1911

**FILMOGRAPHIE PATHÉ**

- Des études enrichies et illustrées par nos documents d'archives.
- Les Misérables de Raymond Bernard - le tournage
- La Production des Enfants du Paradis

**ÉDITIONS**

- Découvrez l'ensemble de nos publications livres et DVD !
- Pathé, à la conquête du cinéma (1896-1929)
- Albert Capellani - un cinema de grandeur 1905-1911



**VOICI LE TEST LISIBILITÉ COMPRENANT UN TITRE EDITORIAL COMPOSÉ DE 90 CARACTÈRES EXACTEMENT**

Ce test de lisibilité permet de vérifier que trois caractères sont suffisants pour éditer un chapeau conversationnel. Un test de lisibilité est une analyse statistique qui permet d'évaluer la lisibilité d'un texte.

**LE TEST DE LISIBILITÉ**  
Ce test de lisibilité permet de vérifier que trois caractères sont suffisants pour éditer un chapeau conversationnel. Un test de lisibilité est une analyse statistique qui permet d'évaluer la lisibilité d'un texte.

**LE TEST DE LISIBILITÉ**  
Ce test de lisibilité permet de vérifier que trois caractères sont suffisants pour éditer un chapeau conversationnel. Un test de lisibilité est une analyse statistique qui permet d'évaluer la lisibilité d'un texte.

# IO MANGIO GOFRI - Identité visuelle

Client : Io Mangio Gofri - Type : Identité visuelle - Design : Sébastien Hoffmann - 2017



LPS



PANTONE 312C	PANTONE 382 C	PANTONE 376 C
R: 0 V: 172 B: 197 # 00A0CC	R: 181 V: 216 B: 28 # BSD81C	R: 116 V: 182 B: 36 # 74B624
C: 90,59% M: 4,31% Y: 12,16% B: 0,39%	C: 29,02% M: 1,57% Y: 94,9% B: 0%	C: 54,51% M: 3,92% Y: 96,47% B: 0,39%



**io mangio gofri** Prodotti tipici della Val Chisone

Gofri Cajette Vin brûlé

Home Chi siamo Calendario dove siamo Prodotti utilizzati Rassegna stampa News

**Chi siamo**

**Prodotti utilizzati per le farciture**

**Lou cuisine jemel**

**100% naturale**

**News**

**Il mondiale di gofri a Roure**

• Dolore magna aliquam • Lorem ipsum • Dolore magna aliquam

# EDF - Réalité augmentée / Google cardboard

Client : Smart&Geek / EDF - Type : Modélisation 3D carboard imprimé - Design : Julien Perrin / Sébastien Hoffmann - Année : 2015



## VISITES VIRTUELLES ET INSOLITES

AU CŒUR DE NOS INSTALLATIONS

Avez vous déjà visité une centrale nucléaire ou thermique ? Un barrage hydraulique ? Un parc éolien ou solaire ?

Découvrez ces installations à votre rythme grâce à notre système de navigation virtuelle à 360 degrés.

Démarrer



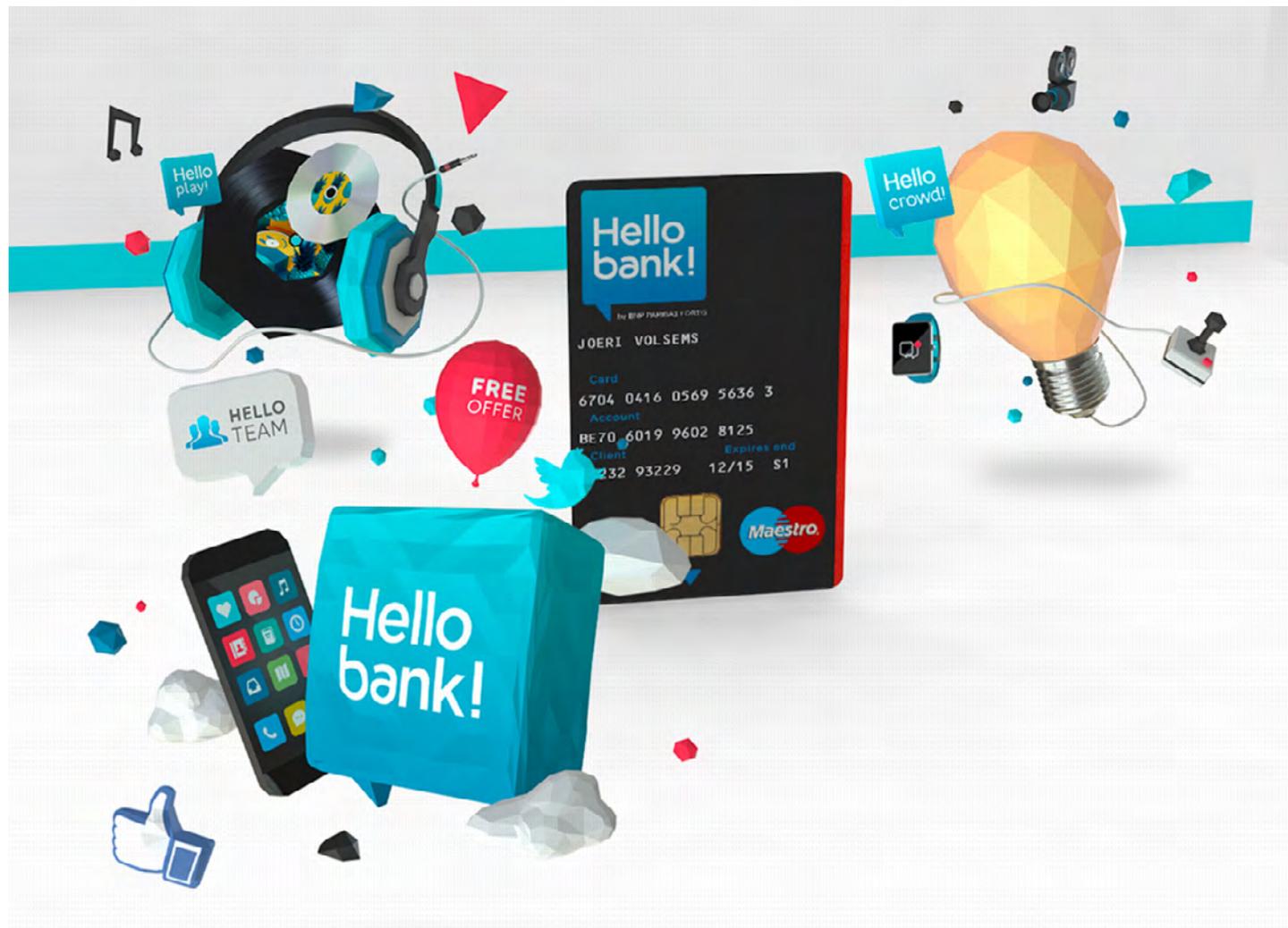
# MAZARS - Création de stand

Client : Smart&Geek / Mazars - Type : Modélisation 3D - Design : Julien Perrin / Sébastien Hoffmann - Année : 2016



# HELLO BANK - Réalité augmentée pour iPad App

Client : Hello Bank - Type : Réalité augmentée pour iPad App - Design : Julien Perrin - 2016



# JUL ERADES - Identité visuelle

Client : Clémentine Records - Type : Identité visuelle - Design : Sébastien Hoffmann - 2010



1. Until the end
2. Another day
3. Call me at 4:04
4. Fly my
5. Because you
6. Second life
7. Master thing thing
8. Oh love
9. Try down
10. Let's rock  
(From Koh Lipe to group phone)

**Contacts**  
www.julerales.com  
www.clementinerecords.com  
E-mail : clementinerecord@gmail.com  
www.clementinerecord.com



© 2010 et droits de la production et de la distribution de l'album réservés à Clémentine Records. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la Clémentine Records est formellement interdite. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la Clémentine Records est formellement interdite.

# JUL ERADES - Identité visuelle

Client : Clémentine Records - Type : Identité visuelle - Design : Sébastien Hoffmann - 2021



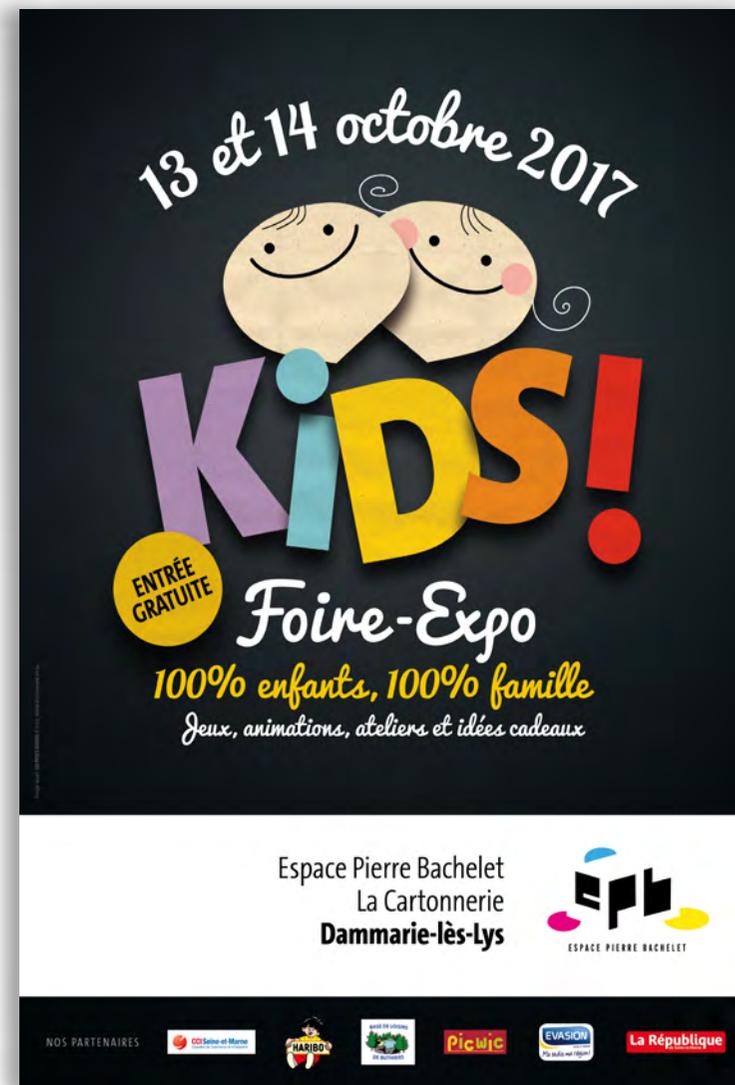
*A Suitcase in My Brain*



# KIDS ! - Affiche foire-expo 2017

Client : Ville de Dammarie-lès-Lys - Type : Affiche imprimée - Design : Sébastien Hoffmann - Année : 2017

60  
LPS





**Téléphone mob. : +33 6 62 46 68 40**

**Téléphone fixe. : +33 9 54 72 76 76**

**E-mail : [sebastien@LesPetitsSuisse.com](mailto:sebastien@LesPetitsSuisse.com)**

**Site Internet : [www.LesPetitsSuisse.com](http://www.LesPetitsSuisse.com)**

Adresse postale : 40/42, rue Pierret

92200 Neuilly-sur-Seine - France

SARL au capital variable de 5000 Euros

N° SIRET 510 747 561 00015 - Code NAF 7311Z

TVA FR43510747561 - INSEE C 9201 906391 7